Thierry Geerts — "Brussel opnieuw uitvinden om groei te realiseren"

Door *Anne-Cécile Roset*



Thierry Geerts Foto: trends.levif.be © Hatim Kaghat



Anne-Cécile Rozet
Directie, manager SDM Brussel

Thierry Geerts heeft meer dan twaalf jaar van zijn carrière bij Google doorgebracht, waar hij onder meer aan het hoofd stond van de activiteiten van Google België en Luxemburg. In mei 2024 trad hij in dienst bij Beci, de Brusselse Kamer van Koophandel, waar hij vandaag CEO is. In die hoedanigheid vertegenwoordigt hij zo'n 35.000 ondernemingen en bevindt hij zich in het hart van de uitdagingen rond het concurrentievermogen, de aantrekkelijkheid en de economische ontwikkeling van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

We ontmoetten Thierry Geerts voor het eerst op 12 februari 2020, in de kantoren van SDM. Hij was toen CEO van Google België/Luxemburg en kwam er zijn boek *Digitalis, hoe we de wereld opnieuw kunnen uitvinden* voorstellen. Enkele weken later zou de pandemie onze economieën ingrijpend veranderen en de digitale transformatie van ondernemingen als nooit tevoren versnellen.

Zes jaar na die eerste ontmoeting is de context sterk veranderd. Artificiële intelligentie heeft zich ontwikkeld tot een nieuwe, belangrijke fase in de technologische transformatie, terwijl ondernemingen worden geconfronteerd met nieuwe uitdagingen op het vlak van concurrentiekracht, investeringen en aantrekkelijkheid. Thierry Geerts heeft een ander perspectief gekregen: van een actieve speler in de digitale revolutie is hij vandaag een van de woordvoerders van de Brusselse ondernemerswereld.

THIERRY GEERTS

Leidde onder meer Google België en Luxemburg.

Sinds mei 2024 is hij CEO van Beci, waar hij zo'n 35.000 bedrijven vertegenwoordigt.

Auteur van "Digitalis" (2018) en "Homo Digitalis" (2021)

Als huidige CEO van Beci, de Brusselse Kamer van Koophandel en Industrie, deelt hij zijn visie op de economische toekomst van de hoofdstad, de voorwaarden die nodig zijn om opnieuw groei te realiseren en de hefbomen waarmee Brussel zijn vele troeven beter kan benutten.

1. VAN DIGITALIS NAAR HOMO DIGITALIS: WAT IS ER VERANDERD?

Toen u in 2018 *Digitalis* schreef, beschreef u digitalisering als de vierde industriële revolutie. In 2021 publiceerde u vervolgens *Homo Digitalis*. Had u toen kunnen voorzien dat artificiële intelligentie enkele jaren later het technologische en economische landschap zo ingrijpend zou veranderen?
THIERRY GEERTS: "AI en digitalisering zijn twee evoluties die in elkaars verlengde liggen. Als ik vandaag over een vierde industriële revolutie zou spreken, zou ik die eerder situeren bij artificiële intelligentie. Tegelijk moeten we de omvang van de omwenteling per sector nuanceren. In veel ondernemingen verloopt de invoering van AI nog relatief traag.

Vooral is het belangrijk om de fundamentele trends te onderscheiden van tijdelijke hypes. En dat is wellicht een van de moeilijkste dingen vandaag: niet de snelheid van het discours verwarren met de werkelijke snelheid waarmee de economie transformeert."

Als u uw twee boeken vandaag opnieuw zou schrijven, wat zou u dan veranderen? Is er een overtuiging die u toen verdedigde en waar u vandaag niet langer in gelooft?
THIERRY GEERTS: "Ik zou de inhoud niet echt veranderen, omdat de trend die ik in 2018 beschreef, zich heeft voortgezet. Wel moeten we vandaag een andere dimensie toevoegen: de geopolitieke revolutie. Technologie verandert niet alleen onze ondernemingen en onze manier van werken, maar herschikt ook de verhoudingen tussen verschillende regio's en gebieden. Dat is een element waarmee we veel meer rekening moeten houden wanneer we nadenken over de economische en technologische toekomst."

2. VAN GOOGLE NAAR BECI: EEN ANDERE ROL, EEN ANDERE KIJK

Na meer dan twaalf jaar aan het hoofd van Google te hebben gestaan, waarom koos u voor Beci? Wat zocht u bij Beci wat u niet langer vond binnen een multinational als Google?
THIERRY GEERTS: "Ik ben niet bij Google vertrokken om bij Beci aan de slag te gaan. Bij een bedrijf als Google kan één kwartaal soms al gelijkstaan aan een jaar. Twaalf jaar is bijna een heel professioneel leven. Ik wilde vooral niet die persoon worden die weet dat het tijd is om te vertrekken, maar uiteindelijk nooit vertrekt.

Ik wilde het volgende deel van mijn carrière wijden aan iets met een grotere maatschappelijke impact. En omdat ik sterk verbonden ben met Brussel, was Beci een vrij natuurlijke keuze. Brussel verdedigen — onze hoofdstad én een democratische hoofdstad van Europa — lijkt me in de huidige geopolitieke context des te belangrijker. Het gaat hier om een uitdaging die veel verder reikt dan alleen de economie."

Wat is de belangrijkste managementles die u bij Google hebt geleerd en die u vandaag toepast als CEO van Beci?
THIERRY GEERTS: "De *purpose*. Dat is waarschijnlijk het belangrijkste wat ik uit mijn ervaring bij Google meeneem. We hebben de neiging om ons heel snel te focussen op resultaten, terwijl we eerst moeten weten waarom we de dingen doen. Wanneer een team begrijpt wat de betekenis van zijn werk is, is het ook beter in staat om resultaten te behalen.

Bij Beci vatten we onze *purpose* samen in drie woorden: *Voice, Connect & Serve*. We zijn er om de stem van de Brusselse ondernemingen te laten horen, hen met elkaar en met hun omgeving te verbinden en hen te ondersteunen. Dat geeft betekenis aan wat we elke dag doen."

Brusselaars, Vlamingen en Walen moeten zich bewust worden van wat Brussel vertegenwoordigt. We moeten trots zijn op onze hoofdstad. Brussel is een troef voor heel België en, daarbuiten, voor Europa en de wereld. Als Brussel succesvol is, is België succesvol.

Nadat u een wereldwijd technologiebedrijf hebt geleid, wat vindt u vandaag het moeilijkst aan het leiden van een organisatie die zo'n 35.000 ondernemingen vertegenwoordigt?
THIERRY GEERTS: "De complexiteit van Brussel is waarschijnlijk groter dan die van een wereldwijd technologiebedrijf. Bij Google heb je, ondanks de omvang van het bedrijf, een relatief duidelijke organisatie en beslissingsketen. In Brussel zijn de verschillende bestuursniveaus, instellingen en belangen veel sterker met elkaar verweven. Wat mij vooral frustreert, is dat ik het potentieel van Brussel zie en moet vaststellen dat dit niet altijd ten volle wordt benut."

3. BRUSSEL: ZIJN POTENTIEEL OMZETTEN IN GROEI

U zegt dat Brussel over heel wat troeven beschikt die in het buitenland worden erkend, maar dat die nog onvoldoende worden benut. Wat zijn volgens u de belangrijkste hefbomen om deze troeven beter te benutten?
THIERRY GEERTS: "Ik zou er drie noemen: **vereenvoudigen, handelen en communiceren.** Onze structuren en processen vereenvoudigen. Meer doen en sneller handelen. En tot slot beter communiceren over wat Brussel goed doet. We hebben soms de neiging om zelf een veel negatiever verhaal over Brussel te vertellen dan het verhaal dat anderen over ons vertellen."

Wanneer een multinational zoals Google beslist om in een stad te investeren, welke criteria spelen dan echt een rol? Aan welke van die criteria voldoet Brussel vandaag en op welke punten moet de stad nog vooruitgang boeken?



Thierry Geerts.

THIERRY GEERTS: "Brussel beschikt over veel van de troeven waar een internationale investeerder naar op zoek is. Het is een Europese powerhouse, een wereldwijde diplomatieke hoofdstad, met een uitzonderlijke bereikbaarheid: de trein, de luchthaven, de infrastructuur — alles ligt binnen handbereik. En dan zijn er natuurlijk de talenten.

Wat ons meer ontbreekt, zijn voldoende ambitieuze projecten die investeerders ertoe aanzetten te zeggen: **'Hier willen wij zijn.'"**

Brussel is tegelijk de hoofdstad van België, de Europese hoofdstad en een internationale stad. Hoe kan de stad die uitzonderlijke positie beter omzetten in economische groei en waardecreatie?
THIERRY GEERTS: "Eerst en vooral moeten Brusselaars, Vlamingen en Walen zich bewust worden van wat Brussel vertegenwoordigt. We moeten trots zijn op onze hoofdstad. Brussel is een troef voor heel België en, daarbuiten, voor Europa en de wereld. Als Brussel succesvol is, is België succesvol. We moeten ophouden Brussel uitsluitend te beschouwen als een grondgebied naast andere en het meer gaan zien als een collectieve troef."

4. EEN ECHTE INVESTERINGSSCHOK CREËREN

De invoering van vrije zones is een van de pistes die naar voren worden geschoven om investeringen in Brussel te stimuleren. Kunnen die daadwerkelijk zorgen voor de 'investeringsschok' die Brussel nodig heeft?
THIERRY GEERTS: "Ja. Er zijn vandaag verschillende fantastische ideeën om de investeringen in Brussel opnieuw aan te zwengelen, en de industriële vrije zones zijn daar een van. Er zouden vier zones kunnen worden ontwikkeld.

We hebben de middelen om investeerders van over de hele wereld aan te trekken. Brussel biedt toegang tot een markt van meer dan 100 miljoen consumenten binnen een redelijke afstand, met een uitstekende bereikbaarheid, een goede spoor- en weginfrastructuur en mogelijkheden voor goederenvervoer. Ik vind het trouwens zeer positief om te zien dat spelers zoals Heylen[1] interesse tonen in projecten rond onder meer de reconversie van de Audi-site."

Wat zou Europa moeten doen om zijn concurrentiekracht tegenover de Verenigde Staten en China te versterken?
THIERRY GEERTS: "We missen ingenieurs, talent en ambitie. Bovenal moeten we op Europees niveau meer de krachten bundelen, in plaats van elkaar onderling te beconcurreren. Eendracht maakt macht, en Europa heeft er alle belang bij om zijn middelen en expertise samen te brengen. We hebben onder meer meer talent nodig in STEM[2], omdat het net die vaardigheden zijn die nieuwe banen en nieuwe economische activiteiten mogelijk maken."

5. BRUSSEL IN ZES JAAR TIJD

In februari 2020, toen u naar onze kantoren van SDM kwam om *Digitalis* voor te stellen, legde u ons uit hoe de digitale technologie de wereld opnieuw zou uitvinden. Zes jaar later bent u een van de verdedigers geworden van de Brusselse ondernemingen, die zich juist opnieuw moeten uitvinden. Is uw rol vandaag minder technologisch en meer economisch?
THIERRY GEERTS: "Ik zou vooral zeggen dat mijn rol maatschappelijker is geworden. Wat we in Europa moeten zien te bereiken, is ons model verdedigen. We moeten onze democratie opnieuw uitvinden, want ik blijf ervan overtuigd dat dit het beste systeem is dat we hebben. En om daarin te slagen, hebben we zowel technologie als economie nodig."

Als we elkaar over zes jaar opnieuw spreken, waaraan zou u dan graag hebben bijgedragen om Brussel opnieuw uit te vinden?
THIERRY GEERTS: "Ik zou graag zien dat Beci heeft bijgedragen aan een rustiger, beter bestuurd en trotser Brussel. Dat begint onder meer met een reflectie over veiligheid, bestuur en het imago van de hoofdstad. Wanneer een stad aantrekkelijk is, volgt de economie.

Onze rol is om de stem van de ondernemingen te laten horen, hen met de overheden te verbinden en oplossingen te helpen ontwikkelen die Brussel in staat stellen vooruitgang te boeken. We hebben een zeer sterke gemeenschap van ondernemingen achter ons: dat is een aanzienlijke kracht om voorstellen te formuleren. Over zes jaar zou ik vooral graag naar Brussel kunnen kijken en zeggen dat we hebben bijgedragen aan het vrijmaken van een deel van zijn potentieel." •

> Eendracht maakt macht, en Europa heeft er alle belang bij om zijn middelen en expertise samen te brengen.

[1] **Heylen Warehouses:** Belgisch bedrijf dat gespecialiseerd is in de ontwikkeling van logistieke en industriële terreinen, een dochteronderneming.van de Heylen Group van ondernemer Wim Heylen.
[2] **STEM**: Engelse afkorting voor Science, Technology, Engineering and Mathematics, waarmee de vakgebieden op het gebied van wetenschappen, technologie, techniek en wiskunde worden aangeduid.



Thierry Geerts & Beci team

SECURITIES
DE MUNTER

LUXEMBURG
120, Boulevard de la Pétrusse
L-2330 Luxemburg
Tel (+352) 453929-1

BELGIË
Franklin Rooseveltlaan 142
B-1050 Brussel
Tel (+32) 2 230 32 27

Jan Van Rijswijcklaan 200
B-2020 Antwerpen
Tel (+32) 3 220 00 60

BTW LU18162363 - BE0861.975.652
R.C. Luxembourg B 56002
info@sdm.lu www.sdm-privatebanking.com

DESIGN & PRODUCTION vinix.agency

LE POINT FINANCIER
Copyright © 2026 Securities De Munter.
Alle rechten voorbehouden.

Disclaimer. Dit magazine is een publicatie van Securities De Munter, gereglementeerd door het CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier) in het Groothertogdom Luxemburg. Deze uitgave mag niet worden gezien als een beleggingsvoorstel. Dit is een informatief document dat de vennootschap in geen geval bindt. De vennootschap Securities De Munter garandeert niet dat de financiële instrumenten die in dit document gebruikt worden geschikt zijn voor u. Alle financiële transacties die u verricht, rekening houdend met de financiële informatie in deze brochure, worden uitgevoerd met uw volle verantwoordelijkheid. Beleggen in bepaalde financiële instrumenten (zoals aandelen) kan een aantal grote risico's met zich meebrengen. Vóór de uitvoering van alle transacties moet de belegger over een kennis- en ervaringsniveau beschikken dat nodig is om de risico's verbonden aan het gebruik van bepaalde financiële instrumenten te begrijpen. In sommige gevallen kunnen deze risico's leiden tot een tijdelijke vermindering of zelfs verlies van een deel of het geheel van het belegde kapitaal. Medewerkers van Securities De Munter kunnen vóór de verspreiding van deze aanbevelingen handelen in het financieel instrument. Eventuele rendementen die in deze publicatie vermeld werden, zijn gerealiseerd in het verleden. Er is geen garantie dat zij ook in de toekomst behaald zullen worden. Men kan evenmin zeker zijn dat de beschreven scenario's, verwachtingen en risico's zullen uitkomen in de realiteit. Zij dienen als indicatief beschouwd te worden. De gegevens die in de publicatie vermeld worden, zijn louter informatief en kunnen aan veranderingen onderhevig zijn. Wisselkoersschommelingen kunnen vooropgestelde resultaten en rendementen beïnvloeden. De publicatie geeft de analyse weer van de auteur op de vermelde datum. Hoewel de analyse gebaseerd is op volgens de auteur betrouwbare bronnen, kan de correctheid, volledigheid en actualiteit van de gebruikte informatie niet gegarandeerd worden. Securities De Munter kan nooit aansprakelijk gesteld worden voor de eventuele onjuistheid of onvolledigheid van bepaalde gegevens in deze publicaties.Niets in deze publicatie mag gereproduceerd worden zonder de voorafgaande uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Securities De Munter. Deze publicatie is onderworpen aan het Luxemburgs recht en aan de uitsluitende rechtsmacht van de Luxemburgse rechtbanken.