Melexis Interview de Marc Biron, son CEO

Fournisseur mondial de solutions microélectroniques à semi-conducteurs, Melexis représente l'ingénierie qui permet le meilleur avenir imaginable - un avenir qui est sûr, propre, confortable et sain. Tous ces aspects se reflètent dans les applications que leur technologie rend possible.

Par *Anne-Cécile Rozet*, Gérante de SDM Bruxelles

Marc Biron, CEO de Melexis

Melexis est spécialisée dans la conception et la commercialisation de semi-conducteurs destinés principalement aux équipementiers automobiles. Sa technologie rend les voitures et autres produits plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques. Ses capteurs saisissent les données du monde analogique et les traitent numériquement. Ses conducteurs veillent à ce que les clients puissent donner vie à leurs produits.

L'activité du groupe s'organise essentiellement autour de 3 familles de produits, à savoir :

- Les capteurs : circuits d'interfaces, de mesure de la température, de la pression et de l'accélération, et capteurs magnétiques;
- Les actionneurs : microcontrôleurs et circuits intégrés périphériques destinés aux indicateurs de tableaux de bord, aux essuie-glaces, aux ouvertures automatiques des portes, etc.;
- Les transmetteurs : pour émettre et réceptionner des signaux.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur civil et d'un doctorat en Sciences Appliquées de l'ULiège, vous avez intégré la société Melexis en 1997. Après avoir été VP Global Development & Quality et ensuite General Manager de la Business Unit Sense & Drive, vous avez été l'an dernier propulsé CEO de l'entreprise. Qu'est-ce qui vous a motivé à rejoindre Melexis à l'époque ? Comment êtes-vous arrivé à la tête de la société aujourd'hui ?

Marc Biron: J'ai eu la chance d'être engagé chez Melexis qui était une des seules entreprises actives en microélectronique en Belgique. Il s'agissait de la discipline choisie durant mon Master à l'Université (Je suis Ingénieur Civil électricien à orientation électronique) et j'ai effectivement commencé chez Melexis comme concepteur de circuit microélectronique. Des condisciples de l'Université travaillaient déjà chez Melexis et me louaient l'ambiance de travail, les valeurs de l'entreprise ainsi que l'esprit entrepreneurial de la société qui était en fait une grosse startup en 1997. Ce sont les raisons pour lesquelles j'ai postulé chez Melexis.

Tout en bénéficiant de la croissance de l'entreprise, je suis toujours resté curieux et intéressé par de nouveaux challenges afin d'élargir mon horizon dans l'entreprise. Ce sont les raisons pour lesquelles d'un rôle purement technique au début, par petite touche, j'ai ajouté des responsabilités et des compétences managériales et business jusqu'à devenir le CEO.

Comment s'est déroulée cette première année en tant que pilote du groupe Melexis ?

Indépendamment de mon nouveau rôle, ce fut une année remplie de challenges mais aussi une année remplie d'opportunités et de satisfactions. Outre les contraintes liées au COVID, nous avons aussi dû faire face à la pénurie mondiale de semiconducteurs. Toute la société est mobilisée pour minimiser les conséquences de cette pénurie pour nos clients et pour les constructeurs de voiture. Cette période extrêmement chargée nous force à améliorer le fonctionnement interne de l'entreprise, la collaboration entre les services ainsi qu'à nous concentrer sur nos missions stratégiques. Je suis donc certain que Melexis sera encore plus fort à la sortie de la crise qu'à son début. L'expérience post-Covid, nous a aussi permis de réorganiser notre façon de travailler dans

Nous sommes également très fiers de dire que chaque voiture produite en 2021 contient 18 pièces de Melexis. Nous sommes des spécialistes des capteurs pour le marché automobile.

l'entreprise. Nous avons opté maintenant pour un modèle de travail hybride (maison / entreprise) et flexible, déterminé par l'employé lui-même en fonction des besoins de l'entreprise.

Madame Françoise Chombar, co-fondatrice de Melexis, qui vous a cédé le poste après 18 années, est restée à bord de l'entreprise. Elle a, en effet, succédé à Roland Duchâtelet en occupant le poste de présidente du CA. Comment se passe votre collaboration ? En quoi êtes-vous complémentaires ?

De mon point de vue, notre collaboration se passe très bien. Comme présidente du CA, elle est responsable de l'orientation stratégique de l'entreprise tandis que je m'occupe de tous les aspects opérationnels. Bien évidemment, elle est toujours disponible pour me donner un conseil ou pour me faire profiter de son expérience.

Melexis est au 4ème rang des parts de marché des capteurs du secteur automobile au cours des dernières années. Comment expliquez-vous un tel positionnement ?

Nous sommes également très fiers de dire que chaque voiture produite en 2021 contient 18 pièces de Melexis. Nous sommes des spécialistes des capteurs pour le marché automobile. Nous développons entre autres **des capteurs de position** (par exemple, pour détecter la position de la pédale d'accélérateur ou la position des valves d'admission), **des capteurs de courant** (par exemple pour optimiser la batterie des voitures électrique), **des capteurs de pressions** (par exemple pour assurer le freinage d'urgence) et **des capteurs optiques (**par exemple pour détecter des objets ou des personnes à l'intérieur ou à l'extérieur de la voiture).

Notre stratégie est de développer uniquement des produits qui apportent une réelle plus- value à nos clients. Nous ne développons pas de produits qui sont une copie de produits existants. Nous avons développé une connaissance du marché et une expertise technique qui nous permet de définir les produits réellement novateurs et répondant au besoin de nos clients. Sur les 1800 employés de Melexis, un tiers travaille dans les équipes de développements et dans les Business Unit afin de définir et concevoir ces produits. Nous lançons entre 15 et 20 nouveaux produits chaque année.

Melexis
INSPIRED ENGINEERING

Pour rester pertinent et attractif dans la société d'aujourd'hui, il faut continuer à apprendre tout au long de sa vie professionnelle et personnelle.

Quelle est la taille de votre groupe ? Où est-il implanté ? Avez-vous l'intention de vous élargir à d'autres pays ? Ou êtes-vous plutôt en recherche d'acquisition de sociétés ?

Melexis compte actuellement 1800 employés répartis sur 18 sites et trois continents (Europe, USA, Asie). Dans le passé, nous avons toujours privilégié la croissance interne par rapport à la croissance externe et nous avons uniquement acheté quelques petites sociétés afin d'acquérir une connaissance ou un IP spécifique. La stratégie n'a pas changé.

Face à l'augmentation des véhicules électriques, au déploiement de la mobilité alternative (ou mobilité verte), à l'électrification des usages et la continuité du télétravail, quelles cartes Melexis peut-elle jouer ?

La stratégie de Melexis est de développer et fournir des solutions à base d'électronique afin de réduire l'empreinte énergétique (c'est-à-dire réduire les émissions de CO^2 des applications dans lesquelles nos produits sont intégrés) ainsi que d'améliorer la sécurité et le confort des utilisateurs.

Les tendances actuelles de mobilité nous renforcent dans nos choix stratégiques puisque l'électrification (mais aussi la demande croissante de confort et de sécurité) des voitures, des vélos et d'autres systèmes de mobilité (drone par exemple) demandent de plus en plus d'électronique embarquée. L'évolution de la mobilité actuelle est donc une réelle opportunité pour Melexis.

Après deux années compliquées, l'entreprise a repris la voie de la croissance. Son chiffre d'affaires est, en effet, passé de 507,5 mios d'euros en 2020, pendant l'année corona, à 643,8 mios d'euros en 2021. Quel en est sa répartition géographique ? Qu'est-ce qui explique cette belle remontée ?

Notre chiffre d'affaires s'effectue principalement en Europe et en Asie. La croissance s'explique d'une part par la digitalisation (ordinateur, jeux, ...) toujours plus importante du monde dans lequel nous vivons et par l'électrification des voitures qui sont de plus en plus gourmandes en électronique puis-

Photo : melexis.com

Photo : melexis.com

We care, We are on the customer's side, We always have a plan, We understand the value of money, We enjoy the journey towards success.

En chiffres

Fondée en :
1989

Nombre de sites :
18

Nombre d'employés :
1.800

Répartis sur :
3 continents (Europe, USA, Asie)

Chiffre d'affaires en 2021 :
643,8 mios d'euros

Lancement annuel entre :
15 à 20 nouveaux produits

Chaque voiture produite en 2021 contient en moyenne :
18 puces de Melexis

que cette électrification est également accompagnée par une augmentation du niveau de confort et de sécurité des véhicules.

Le secteur automobile est votre secteur de prédilection avec 90% de ventes. Quels sont les autres secteurs phares vers lesquels Melexis tente de se diversifier ?

Depuis quelques années, nous développons des produits spécifiques pour des marchés et des applications non automobiles. Nous nous concentrons sur la mobilité alternative (vélo électrique ou drone par exemple), sur les applications de santé (capteur de température sans contact), sur les jeux et les maisons connectés (détecteurs de présence et d'ouverture des fenêtres par exemple) ainsi que sur la robotique (amélioration du sens du touché par exemple).

Existe-t-il d'autre(s) facteur(s) qui pourraient freiner l'activité de Melexis et, dans l'affirmative, comment votre société peut-elle y faire face ? (par ex. pénurie de composants électroniques, tensions géo-politiques ?)

Les exemples donnés sont exacts et pertinents. Nous travaillons de concert avec nos sous-traitants afin de maximiser le nombre de produits disponibles et avec nos clients afin de fournir le minimum de pièces nécessaires pour éviter l'arrêt de leur ligne de production. Notre présence globale, notre agilité, notre attitude proactive ainsi que notre portfolio de produits innovateurs sont les meilleurs vaccins contre les tensions géopolitiques.

Un facteur additionnel qui pourrait affecter notre activité dans le futur est la difficulté de recruter des talents dans les différents pays dans lesquels nous opérons. Nous développons des partenariats avec différentes universités et améliorons sans cesse la marque Melexis vis à vis du marché du travail afin d'attirer de nouveaux talents (avec ou sans expérience). Nous croyons également très fort aux vertus de la diversité et de l'inclusivité qui sont des atouts nécessaires pour attirer de nouveaux talents et pour résoudre les problèmes complexes auxquels nous faisons face tous les jours.

Quelle a été la plus belle success story de Melexis ?

Je pense que nous pouvons être très fiers d'avoir assuré une croissance constante depuis plus de 30 ans tout en gardant nos valeurs intactes. Les valeurs de départ sont toujours les valeurs qui nous animent actuellement et auxquelles je crois. Ces valeurs sont (en anglais) : *We care, We are on the customer's side, We always have a plan, We understand the value of money, We enjoy the journey towards success.* [Nous nous soucions, nous sommes du côté du client, nous avons toujours un plan, nous comprenons la valeur de l'argent, nous apprécions le voyage vers le succès.]

Quel serait votre plus beau défi ?

Selon moi, le défi le plus plus important est de continuer à adapter la stratégie de la société afin de rester un acteur pertinent et important dans le futur. Le but n'est pas d'effectuer une révolution de la stratégie mais de l'adapter petit à petit. Engager de nouveaux collaborateurs qui contribueront aux succès futurs de Melexis tout en partageant nos valeurs sera aussi une mission de la première importance.

Quel conseil donneriez-vous aux jeunes recrues de Melexis ?

L'apprentissage ne se termine pas avec le diplôme. Pour rester pertinent et attractif dans la société d'aujourd'hui, il faut continuer à apprendre tout au long de sa vie professionnelle et personnelle. Il faut avoir soif d'apprendre, rester curieux et étendre ses horizons afin d'élargir son expérience. Après quelques années d'expérience, il est aussi important de définir son axe de développement futur. Est-ce que l'employé est intéressé par une carrière orientée technique, business ou managériale?

Melexis s'engage à accompagner tous ses employés dans leur parcours d'apprentissage continu.

Sur un plan plus personnel, quelles sont vos passions ? Quelle est votre destination de voyage favorite ?

J'aime la montagne en toute saison. J'adore marcher en montagne l'été, j'adore faire du ski l'hiver et je conseille aussi vivement de se rendre à la montagne en automne car les couleurs y sont magnifiques. Le blanc de la neige sur les haut sommets se marie avec l'orange des arbres à mi-pente et le vert des vallées. •

STEVENS &
DE MUNTER

LUXEMBOURG
120, Boulevard de la Pétrusse
L-2330 Luxembourg
Tel (+352) 453929-1
Fax (+352) 26440143

BELGIQUE
142, Avenue Franklin Roosevelt
B-1050 Bruxelles
Tel (+32) 2 230 32 27
Fax (+32) 2 646 69 31

TVA LU18162363 - BE0861.975.652
R.C. Luxembourg B 56002
info@sdm.lu www.sdm.lu

DESIGN & PRODUCTION vinix.agency

Disclaimer. Ce document est une publication de la société Stevens & De Munter, société réglementée par la CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier) au Grand- Duché de Luxembourg. Cette publication ne peut être considérée comme une proposition d'investissement. Il s'agit d'un document informatif n'engageant en aucun cas la société. La société Stevens & De Munter ne garantit pas que les instruments financiers utilisés dans ce document vous correspondent. Toutes transactions financières réalisées par vos soins tenant compte des informations financières délivrées dans cette brochure sont exécutées à votre entière responsabilité. Investir dans certains instruments financiers (comme les actions) peut induire certains risques importants. Avant l'exécution de toute transaction, l'investisseur doit disposer d'un niveau de connaissance et d'expérience nécessaire à la compréhension des risques liés à l'utilisation de certains instruments financiers. Dans certains cas, ces risques peuvent conduire à la diminution temporaire voire la perte de tout ou partie du capital investi. Les collaborateurs de la société Stevens & De Munter peuvent vous aider dans la diversification des instruments financiers. Les éventuels rendements qui pourraient figurer dans la présente brochure sont établis sur base du passé. Ceux-ci ne constituent, en aucune manière, une garantie pour le futur. Nous ne sommes, également, aucunement en mesure de garantir que les scénarios attendus et les niveaux de risques explicités dans la brochure ne prendront forme dans la réalité. Ceux-ci doivent uniquement être utilisés comme indicateur informatif. L'ensemble des données qualitatives et quantitatives dans cette brochure sont à considérer comme indicateur et sont également susceptibles d'évoluer dans le temps. Les fluctuations des devises peuvent également influencer les résultats et les rendements affichés. Les informations établies dans cette brochure par l'auteur des articles sont éditées à une date précise. Bien que les analyses émanent de sources fiables, nous ne pouvons garantir de manière absolue l'authenticité, le caractère complet et la mise à jour parfaite des données utilisées. La société Stevens & De Munter ne peut, en aucun cas, être tenue responsable du caractère incorrect ou incomplet des données utilisées dans la présente brochure. Aucun article figurant dans cette brochure ne peut, sans l'autorisation écrite et formelle de la société Stevens & De Munter être reproduite ou publiée à quelque fin que ce soit. Cette publication est soumise aux lois luxembourgeoises sur les publications financières.

LE POINT FINANCIER
Copyright © 2022 Stevens & De Munter. All rights reserved.