I-CARE GROUP

Entreprise de l'Année. Interview de son CEO, Fabrice Brion.

Par *Anne-Cécile Rozet*,
Gérante de SDM Bruxelles

Définie comme le "Dr. House" des machines industrielles, l'entreprise montoise I-care est spécialisée dans la maintenance prédictive. Ses solutions basées sur l'IA et les millions de données qu'elle traite permettent de prédire les pannes industrielles de ses clients partout dans le monde. I-care a été fondée en 2004 par Fabrice Brion, petit-fils d'immigré polonais venu travailler dans les mines du Borinage, et par son ami d'enfance Arnaud Stievenart, toujours actionnaire et membre du Conseil d'administration. L'entreprise s'est développée au sein de son marché de niche pour en devenir le principal acteur européen. Elle ambitionne de devenir leader mondial du secteur. L'an dernier, la société qui compte plus de 500 employés et qui est présente dans 26 pays, a reçu le titre envié "d'Entreprise de l'Année."

Photo : Fabrice Brion, CEO I-Care Group

Monsieur Brion, comment vous est venue l'idée de développer un tel business ?

Assez naturellement en fait : la maintenance prédictive était le sujet de mon mémoire d'université. Nos études terminées, nous nous retrouvions avec mon ami Arnaud, dans le grenier de ma grand-mère, à imaginer et tester des idées, parfois un peu folles. Nous avons tout imaginé et abandonné… avant d'en revenir au sujet de mon mémoire. Si la maintenance prédictive est mieux connue aujourd'hui, imaginez-vous il y a dix-sept ans ! Personne n'en parlait et l'intelligence artificielle était

Notre objectif dans les cinq prochaines années : devenir un leader mondial dans la maintenance prédictive.

un domaine encore largement inexploité à l'époque. Nous avons donc élaboré une stratégie pour combler ce manque : c'était le tout début d'I-care.

Bien que vous soyez loin de vous considérer comme « un médecin » de l'industrie, pourquoi vous surnomme-t-on le « Dr. House » des machines industrielles ? Comment décririez-vous vos activités ? Et à qui s'adressent-elles ?

Notre travail peut en effet s'apparenter à de la médecine préventive, dans la mesure où nous aidons nos clients à prévenir les pannes et à améliorer la performance de leurs machines. Cela permet de mieux gérer les risques industriels, qu'ils soient financiers, de qualité, de sécurité ou environnementaux. Nous avons des clients dans l'agroalimentaire, l'énergie, le pharma ou encore l'industrie lourde. Quand on voit combien il est fondamental de fabriquer des vaccins contre le Covid en masse et en des temps records, on comprend mieux l'importance d'une production sans heurts et la grande utilité de notre métier ! Le côté "Dr House", c'est surtout parce que l'intelligence artificielle permet une finesse de diagnostic et une efficacité qui sont difficilement égalées ! Néanmoins, c'est vrai que je n'aime pas pousser la comparaison car j'ai un immense respect pour le personnel soignant, qui fait un travail extraordinaire pour nous aider à sortir de cette crise sanitaire. Et parce que nous, nous ne soignons pas. Nous détectons les problèmes pour éviter qu'ils ne surviennent et pour organiser les opérations de maintenance.

En 17 ans, l'entreprise s'est étendue à 26 pays (Europe, Etats-Unis et Asie) et réalise une croissance moyenne de 35% par an. Comment expliquez-vous une telle croissance ? Êtes-vous allé chercher une croissance en externe ? Expliquez-nous.

Il y a tout d'abord un marché en pleine croissance et une forte demande pour que les machines industrielles soient plus sûres, plus productives et plus respectueuses de l'environnement. Ce sujet intéresse de plus en plus les CEO. Et puis il y a l'intelligence artificielle qui est une véritable révolution dans l'industrie ! Ensuite, c'est une équipe incroyablement talentueuse et unie, sur laquelle nous avons pu compter pour ouvrir les portes de nouveaux marchés. Nous venons de lever près de 10 millions d'euros auprès de nos salariés soit un employé sur deux se retrouve actionnaire de l'entreprise. Enfin, la qualité de nos services et le caractère innovant de nos produits nous ont permis de fidéliser un nombre croissant de clients industriels, et il n'y a pas meilleure publicité qu'un client satisfait ! Notre stratégie de croissance repose à la fois sur notre croissance interne et des acquisitions.

Quel a été votre principal défi au cours de ces 17 années passées chez I-care ? Quel serait votre prochain challenge ? Quelles seraient pour vous les perspectives de croissance les plus ambitieuses d'I-care ?

L'entrepreneuriat est un défi au quotidien, mais on y prend goût ! Mon associé Arnaud et moi avons eu un moment de découragement en 2019, où nous étions prêts à vendre I-care à un concurrent américain. Mais nous avons persisté et avons décidé d'aller plus vite et plus fort. Deux ans plus tard, nous signions le plus gros contrat de l'histoire de la maintenance prédictive.

I-care™

Spécialiste de la maintenance prédictive des machines industrielles

2004
Fondation

2020
Entreprise de l'Année

50 millions d'euros
Chiffre d'affaires (2021)

550
Employés

12
Présence dans 12 pays

67 milliards d'euros
D'équipements sous surveillance dans l'industrie lourde, la pharma, l'agro-alimentaire, la chimie ou l'énergie

84% du capital
Est aux mains des fondateurs (Fabrice Brion et Arnaud Stievenart) et des employés. La SRIW et l'IMBC détiennent le solde

50% des employés
Un employé sur 2 devient actionnaire d'I-Care, qui lève près de 10 millions d'euros

Fabrice Brion

CEO de I-care Group

Études
Je suis titulaire d'un Master en Innovative Management de la Faculté Polytechnique de Mons, d'un Master en Engineering d'HELHa et d'un Certificat en Intelligence Artificielle de la MIT Sloan School of Management

Loisirs
Je suis un passionné de voitures et de F1, que je suis assidûment.

Destination de vacances
Les USA parce que mon téléphone ne sonne pas grâce au décalage horaire !

Cuisine
Française

Musique
Actuellement italienne, je passe Maneskin en boucle dans la voiture depuis que je les ai vus à l'Eurovision. C'est d'ailleurs la première fois que j'ai voté et que j'ai regardé jusqu' au bout !

Notre objectif dans les cinq prochaines années, c'est de devenir un leader mondial dans la maintenance prédictive. Cela peut paraître ambitieux mais c'est tout à fait réalisable. Un parc industriel qui fonctionne bien et tout le temps, ça n'a pas de prix !

A l'instar de Stevens & De Munter Banquiers Privés, I-care est une entreprise familiale. Qu'est-ce qui vous anime en tant qu'entrepreneur ? Et en quoi, le caractère familial de l'entreprise est-il important pour vous ?
Je dois énormément à ma famille. Mon grand-père maternel en particulier a été un véritable modèle depuis le premier jour. Il était réfugié polonais après la grande guerre et s'est installé dans le Borinage pour travailler dans les mines. C'était un travail difficile et pourtant il a toujours fait le nécessaire pour que ma mère ait accès à une éducation de qualité, la clé du succès selon lui. Elle est devenue professeur de sciences économiques, et j'ai moi-même eu l'occasion de faire des études. Sans lui, sans cette histoire familiale, sans l'éducation de notre pays qui constitue un vrai ascenseur social, I-care ne serait probablement pas là aujourd'hui.

Ce sens de la famille se retrouve dans la gestion d'I-care au quotidien. Nos collaborateurs sont à l'écoute. Ça a été un atout car dans la vie d'une entreprise, on est parfois confronté à des moments difficiles. Nous avons toujours privilégié l'entraide et la solidarité, ce qui nous a permis de laisser le temps aux échecs pour devenir de vraies réussites !

Photo : icareweb.com

Quelles sont les valeurs que vous défendez au sein de votre entreprise ? Comment participez-vous au développement durable ?
L'humain est une valeur centrale pour I-care, qui ne serait rien sans ses équipes talentueuses et sans la fidélité de ses clients. La performance est une autre valeur cardinale, car nous mettons un point d'honneur à satisfaire les attentes de nos clients, et les dépasser quand c'est possible! Enfin, la durabilité est au cœur de notre ADN car nos solutions permettent aux industriels d'améliorer leur performance environnementale.

Comment avez-vous vécu le confinement personnellement et comment l'ont vécu vos collaborateurs ? Quelles leçons en tirez-vous ? Avez-vous été contraints d'opérer certains changements au sein de l'entreprise suite à la crise sanitaire ?
Ces deux dernières années ont été un challenge pour I-care, car nous sommes une entreprise très soudée et habituée à travailler ensemble. En très peu de temps, nous avons dû bousculer les habitudes de nombreux collaborateurs, pour leur permettre de continuer à remplir leurs objectifs depuis la maison, même si beaucoup d'entre-eux ont néanmoins continué leurs missions chez les clients, dans le plus strict respect des règles sanitaires. Cela a été un vrai défi mais nous étions de toute façon déjà bien habitués à organiser des réunions à distance entre Mons, Houston ou Manchester. Même si rien ne remplace le contact avec les équipes, cette crise n'a pas eu que des désavantages. Cela nous a permis d'accélérer la digitalisation de notre organisation, d'innover en communication interne (par exemple, avec un daily flash news à destination des équipes) et nous avons paradoxalement accru notre capacité d'innovation, avec près de dix brevets en cours de dépôt !

La crise sanitaire a été un accélérateur dans la révolution industrielle. L'intelli-

gence artificielle joue un rôle important dans vos activités. Comment voyez-vous son évolution ?

L'intelligence artificielle en est à ses débuts, et pourtant on voit déjà un potentiel immense dans les secteurs clés tels que l'industrie lourde, l'énergie, les télécommunications ou encore le secteur médical. Chez I-care, l'utilisation de l'intelligence artificielle permet d'assurer la bonne santé et la performance des outils industriels de nos clients. C'est extrêmement précieux pour une entreprise, car un arrêt de production peut avoir des conséquences très graves sur le plan économique, mais aussi social.

Chez I-care, l'utilisation de l'intelligence artificielle permet d'assurer la bonne santé et la performance des outils industriels de nos clients .

Il est certain que l'AI continuera à s'étendre car cela permettra aux entreprises d'améliorer leurs performances commerciales et environnementales, et d'augmenter la qualité des services rendus à la collectivité. Mais l'humain doit toujours conserver le dernier mot : garantir cette indépendance sera un enjeu majeur sur le plan politique dans les prochaines années. C'est pour cela que j'ai toujours préféré le terme d'Intelligence Augmentée à celui d'Intelligence Artificielle.

Qui sont vos principaux concurrents ? Comment vous positionnez-vous parmi eux ?

La maintenance prédictive est un marché ciblé, donc on y trouve traditionnellement moins de concurrents que sur les marchés de masse. L'un de nos principaux concurrents en Europe était l'entreprise flamande ARG, que nous avons rachetée en 2017. Nous sommes depuis leader au niveau européen, et probablement dans le top 5 mondial des entreprises de maintenance prédictive. La concurrence est néanmoins un moteur pour l'innovation et la croissance d'une entreprise, elle est nécessaire !

Photo : icareweb.com

En 2020, I-care été sacrée « Entreprise de l'Année 2020 ». Qu'est-ce qui a motivé cette récompense ? Et comment avez-vous vécu cette victoire ?

Cette victoire a été un très beau moment pour toutes les équipes d'I-care. Notre entreprise est relativement jeune (17 ans !) et pourtant notre travail acharné nous a permis de nous hisser dans le top des entreprises de maintenance prédictive. Je pense que c'est notre persévérance et notre engagement qui ont été récompensés avant tout, mais aussi une vraie vision d'entreprise et notre agilité permanente. Lorsque I-care a été créée, la maintenance prédictive existait déjà dans de nombreux grands groupes, mais peu d'entreprises avaient saisi le potentiel immense de l'intelligence augmentée.

Au-delà de l'aventure industrielle, ce prix avait pour moi une tonalité toute particulière. C'est la preuve de la réussite d'un certain modèle d'intégration, et un honneur à mon grand-père : on peut passer en deux générations de réfugié à CEO de l'Entreprise de l'Année, notamment grâce à un enseignement public de qualité dans notre pays.

Quel a été votre meilleur succès ?

Les meilleurs succès sont les succès d'équipe ! Et ils le sont tous au final : tous les contrats que nous signons sont le résultat d'un travail d'équipe. Même chose pour l'Entreprise de l'Année : rien n'aurait été possible sans les équipes d'I-care qui travaillent main dans la main. Et c'est cela qui est formidable: même aux quatre coins du monde, nos employés se soutiennent, c'est ce que nous appelons l'I-care Spirit. Nous avons les mêmes objectifs, les mêmes envies d'innovation et de dépassement. Nous voulons aussi permettre aux employés de se former et de se projeter dans l'entreprise avec des programmes tels que l'I-care Academy. J'aime cet esprit collectif que nous avons, un peu comme les équipes qui performent en sport. Et c'est ce dont je suis le plus fier.

Quels conseils donneriez-vous aux entrepreneurs et aux start-ups ?

Être entrepreneur est un véritable ascenseur émotionnel marqué par de grandes victoires et de profondes périodes de doute. Pour réussir sur la durée, se serrer les coudes est très important. Je participe depuis deux ans à un programme de mentorat entrepreneurial, soutenu par la Région wallonne. Mon premier conseil est de les inviter à rejoindre cette initiative formidable ! Ensuite, je dis souvent qu'il faut "des racines et des ailes", c'est-à-dire ne pas avoir peur de ses ambitions mais toujours conserver une part d'humilité. •

STEVENS &
DE MUNTER

LUXEMBOURG
120, Boulevard de la Pétrusse
L-2330 Luxembourg
Tel (+352) 453929-1
Fax (+352) 26440143

BELGIQUE
142, Avenue Franklin Roosevelt
B-1050 Bruxelles
Tel (+32) 2 230 32 27
Fax (+32) 2 646 69 31

TVA LU18162363 - BE0861.975.652
R.C. Luxembourg B 56002
info@sdm.lu www.sdm.lu

DESIGN & PRODUCTION vinix.agency

Disclaimer. Ce document est une publication de la société Stevens & De Munter, société réglementée par la CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier) au Grand- Duché de Luxembourg. Cette publication ne peut être considérée comme une proposition d'investissement. Il s'agit d'un document informatif n'engageant en aucun cas la société. La société Stevens & De Munter ne garantit pas que les instruments financiers utilisés dans ce document vous correspondent. Toutes transactions financières réalisées par vos soins tenant compte des informations financières délivrées dans cette brochure sont exécutées à votre entière responsabilité. Investir dans certains instruments financiers (comme les actions) peut induire certains risques importants. Avant l'exécution de toute transaction, l'investisseur doit disposer d'un niveau de connaissance et d'expérience nécessaire à la compréhension des risques liés à l'utilisation de certains instruments financiers. Dans certains cas, ces risques peuvent conduire à la diminution temporaire voire la perte de tout ou partie du capital investi. Les collaborateurs de la société Stevens & De Munter peuvent vous aider dans la diversification des instruments financiers. Les éventuels rendements qui pourraient figurer dans la présente brochure sont établis sur base du passé. Ceux-ci ne constituent, en aucune manière, une garantie pour le futur. Nous ne sommes, également, aucunement en mesure de garantir que les scénarios attendus et les niveaux de risques explicités dans la brochure ne prendront forme dans la réalité. Ceux-ci doivent uniquement être utilisés comme indicateur informatif. L'ensemble des données qualitatives et quantitatives dans cette brochure sont à considérer comme indicateur et sont également susceptibles d'évoluer dans le temps. Les fluctuations des devises peuvent également influencer les résultats et les rendements affichés. Les informations établies dans cette brochure par l'auteur des articles sont éditées à une date précise. Bien que les analyses émanent de sources fiables, nous ne pouvons garantir de manière absolue l'authenticité, le caractère complet et la mise à jour parfaite des données utilisées. La société Stevens & De Munter ne peut, en aucun cas, être tenue responsable du caractère incorrect ou incomplet des données utilisées dans la présente brochure. Aucun article figurant dans cette brochure ne peut, sans l'autorisation écrite et formelle de la société Stevens & De Munter être reproduite ou publiée à quelque fin que ce soit. Cette publication est soumise aux lois luxembourgeoises sur les publications financières.

LE POINT FINANCIER
Copyright © 2022 Stevens & De Munter. All rights reserved.